

All That Contents

# CONTENTS KOREA 2023

**CONKO** : Contents Production and Licensing Market

2023. 11. 02 (Thur) - 11. 04. (Sat)

**KINTEX**

[www.contents-korea.com](http://www.contents-korea.com)

행사명	CONTENTS KOREA 2023
기간	2023. 11. 02 (목) - 11. 04 (토)
장소	KINTEX 제 1전시장 3HALL
규모	200개사 300부스
주최/주관	(주)엑스포엔유
후원	한국애니메이션제작자협회, (사)한국캐릭터협회, (사)캐릭터디자이너협회, (사)웹툰협회, 한국 VR·AR콘텐츠진흥협회, 한국옥외광고 미디어협회

## 전시품목 및 참가자

Show in Show	주요참가자	세부품목
<b>Creative Contents Show</b>  <b>Contents IP Licensing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 콘텐츠 창작자</li> <li>· 콘텐츠 IP보유 콘텐츠 기업</li> <li>· 콘텐츠 굿즈 제작 및 제조사 (문구, 완구, 팬시, 패션, 식음료, 전자제품 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일러스트, 디자인, 캐릭터 콘텐츠</li> <li>· 드라마, 영화 등 영상 콘텐츠</li> <li>· 소설, 웹툰, 게임 등 IP 창작 콘텐츠</li> <li>· 콘텐츠 IP 활용 굿즈 및 라이선싱 제품</li> <li>· 콜라보레이션 서비스 및 라이선싱 서비스 협력</li> </ul>
<b>Contents Technology Show</b>  <b>Pre-Post 프로덕션 콘텐츠 제작용역 제작장비/기술 첨단 콘텐츠 기술</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프리-포스트 프로덕션</li> <li>· 콘텐츠 제작 서비스 업체</li> <li>· VFX, CG,애니메이션 제작기술 및 첨단기술 프로덕션</li> <li>· 촬영 장비 서비스사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1인 미디어 솔루션 (편집, 디자인, 촬영 등)</li> <li>· 전반보정, 후반보정 등 영상 편집서비스</li> <li>· VFX, 3D, 2D 등 제작기술 및 애니메이션, 게임 제작기술 서비스</li> <li>· 메타버스, NFT, 버추얼 휴먼 제작 등 첨단 플랫폼 솔루션</li> <li>· 촬영, 조명, 편집 등 장비 납품 및 렌탈</li> </ul>
<b>Contents Marketing &amp; Service Show</b>  <b>프로덕션 아웃소싱 마케팅 솔루션 콘텐츠 외주 제작</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 종합 영상 프로덕션사</li> <li>· 홍보 콘텐츠 제작사</li> <li>· 맞춤형 디자인 제작사</li> <li>· 교육 콘텐츠 제작 및 콘텐츠 제작 인재 육성 솔루션사</li> <li>· MCN마케팅 및 맞춤형 마케팅 솔루션사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 뉴미디어 마케팅 솔루션 (웹 콘텐츠 제작, MCN마케팅 솔루션 등)</li> <li>· 디지털 플랫폼 마케팅 솔루션</li> <li>· 맞춤형 디자인 마케팅 제작 솔루션</li> <li>· 종합 영상 제작사</li> <li>· 첨단 콘텐츠 활용 마케팅 솔루션</li> <li>· 콘텐츠 IP활용 마케팅 서비스</li> <li>· 교육 콘텐츠 및 콘텐츠 제작 인재 육성 솔루션사</li> </ul>



# Why

## Contents Korea 2023?

### 콘텐츠 라이선싱과 IP활용 신시장개척을 위한 특별 프로그램 운영

매칭 시스템을 통한 바이어 1:1 상담 진행

(주요 바이어 - 유통, 배급, 제조, 제작, 출판 등 기업의 기획·구매 담당자)



완성된 콘텐츠 배급과 유통의 신규 거래선 발굴



콘텐츠 IP활용 2차 산업화 신시장 판로개척

### 디자인부터 종합 영상제작까지 맞춤형 콘텐츠마케팅 솔루션 발굴

맞춤형 디자인부터 콘텐츠 제작을 위한 파트너십 구축

(주요 바이어- 지자체, 공공기관, 민간기업의 기획·홍보 담당자)



흐름에 맞는 맞춤형 마케팅 솔루션 제시, 성과창출



콘텐츠 제작서비스 신규 거래선 발굴, 네트워킹 형성

### 콘텐츠 제작기술 및 콘텐츠 활용 산업화 정보획득 플레이스

콘텐츠 제작기술 마켓 콘텐츠 활용제안 설명회를 통한

정보획득, 콘텐츠산업 발전



비즈니스 포럼을 통한 콘텐츠 시장 정보획득/교류



콘텐츠 제작기술 신규 피칭업체 발굴, 네트워킹 구축

#### 라이선싱 상담회

콘텐츠업체(라이선서)와  
타킷바이어(라이선시)간  
**1:1 매칭** 라이선싱 상담회!

**일시** 2023. 11. 02 (목) - 03 (금)  
**장소** KINTEX 제 1전시장 행사장

#### 콘텐츠 외주제작 구매상담회

맞춤형 콘텐츠 제작 및  
**아웃소싱 업체**  
**성과창출** 위한 상담

**일시** 2023. 11. 02 (목) - 03 (금)  
**장소** KINTEX 제 1전시장 행사장

#### 콘텐츠 PR 투어

콘텐츠 투자사, 공공부문,  
배급사 관계자 부스방문  
**콘텐츠 PR 기회제공**  
마케팅 콘텐츠 거래선 발굴

**일시** 2023. 11. 02 (목) - 04 (토)  
**장소** KINTEX 제 1전시장 행사장

#### 콘텐츠 비즈니스포럼

콘텐츠 제작기술 마켓  
: 콘텐츠 **제작자**를 위한 포럼)  
콘텐츠 활용제안 설명회  
: 콘텐츠 **수요자**를 위한 포럼)

**일시** 2023. 11. 02 (목) - 03 (금)  
**장소** KINTEX 제 1전시장 회의장

# 바이어 & 셀러 **NEEDS**가 결합하는 콘텐츠산업 종합플레이스!



- 연관행사 동시개최로 행사 시너지 효과 제고
- 지역의 중소·영세 콘텐츠 기업의 성과 창출을 위한 네트워크 제공
- 해외 미디어 플랫폼·크리에이터 동반 유치를 통한 콘텐츠 산업 해외진출 지원
- 도시브랜딩 콘텐츠 제작 및 해외 퍼블리싱을 통한 지역 컨벤션 효과 극대화

## 전시회 주요 참관객

### ■ 해외

해외 OTT, 해외 통신사 해외 관광청, 해외 유통사

영상 콘텐츠 제작 / 해외 투자 유치 첨단 콘텐츠 제작 / K-콘텐츠 해외진출 / 콘텐츠 IP활용 굿즈, 상품 수출 지원

### ■ 국내

#### 국내제작사

OTT 제작사, 종합 영상 프로덕션사, 배급사, 뉴미디어 플랫폼사, 애니메이션 제작사 등  
영상 콘텐츠 제작 해외 투자 유치 첨단 콘텐츠 제작 K-콘텐츠 해외진출 콘텐츠 IP활용 굿즈, 상품 수출 지원

#### 공공부문 홍보팀

각 지자체, 정부기관, 공공기관 홍보마케팅 담당자  
콘텐츠 외주제작 및 콘텐츠 마케팅 기업 판로개척

#### 국내 소비재 제조업체

문구, 완구, 생활용품, 식음료, 출판, 보드게임, 가구, 도·소매 업체  
콘텐츠 IP 라이선싱 협력 지원

#### 콘텐츠 제작 수요자

프랜차이즈, MCN, 병원, 대학, 학원, 법무법인, 온라인쇼핑몰, 자동차, 식품, 교육  
금융, 통신사, 화장품, 방송사, 엔터테인먼트사, 대기업 등  
신규 콘텐츠 외주제작 및 협력업체 성과 창출 / 홍보 콘텐츠 외주제작기업 판로 개척



## 콘텐츠코리아2022 참가기업 전격

### Interview!

#### “ 일랑아트

- Question 1.** 금번 콘텐츠코리아2022를 통해 얻으신 대표적인 성과는 무엇일까요?  
**Question 2.** 가장 마음에 들었던 비즈니스 프로그램은 무엇이며, 어떠한 상담이 이루어졌을까요?  
**Question 3.** 앞으로 콘텐츠코리아를 통해 만나고자 하는 바이어는 누구일까요?

주요제품인 “민화키트”(민화 그리기 세트 / 유튜브 22편 영상제공 비 대면 교재) 홍보 및 “꼬마 김선비”(민화 풍 한국캐릭터) 라이선스판매를 목적으로 참여 하였으며, 민화키트 성과는 일랑아트와 일본의 GIB Japan사와 영업우선권 및 공급에 관한 MOU를 체결하였으며, MOU체결 현장에는 (재)고양산업진흥원/ 오창희 원장을 대리하여 이원재 선임연구원이 배석하였습니다. 또한, 민화키트 내 작품을 지역의 관광자원과 연계해 달라는 개발의뢰가 4건(지자체포함) 있었으며, 순차적으로 진행할 예정입니다. 꼬마 김선비의 라이선스싱 계약에 관해 약 8개사(공공 기관포함)와 실무협의를 하였으며, 2~3개 사와 실무논의가 예정 되어 있습니다. 가장 마음에 들었던 비즈니스 프로그램의 상담은 한국옥타의 바이어와 상담이며, 향후 지자체 및 문화 관련 공무원들의 방문이 있었으면 좋을 듯 합니다.

#### “ 수니무드

콘텐츠코리아 2022 전시회를 통해 얻은 성과는 [비즈니스 매칭을 통한 바이어 미팅, 콘텐츠 시장의 수요, 다양한 분야의 바이어 미팅]입니다. 콘텐츠가 필요한 바이어와 비즈니스 매칭을 통하여 디자인 실무에 관한 논의로 효율적인 미팅이 진행되었고, 전시회에 방문해 주신 많은 바이어들과 미팅 중에서 콘텐츠에 대한 수요를 직접적으로 체크할 수 있었습니다. 또한 식품, 전자, 무역, 미디어 등 다양한 분야의 바이어와의 미팅으로 여러 분야의 콘텐츠에 대해 접근해볼 수 있는 시간이었습니다. 셀러/바이어간 1:1 콘텐츠 외주제작 구매상담회로, 바이어가 필요한 콘텐츠 채널에 대한 상담과 콘텐츠 컨셉, 기간과 견적 등 기관에 필요한 전반적인 디자인 콘텐츠에 대한 상담이 이루어졌습니다. 앞으로 콘텐츠 코리아를 통해 브랜드의 전반적인 디자인 콘텐츠가 필요한 바이어, 정기적인 마케팅 콘텐츠가 필요하신 바이어를 만나고 싶습니다.

#### “ 뇨니

제가 원래 활동하던 분야보다 더욱 다양한 분야에 저의 브랜드를 홍보했다는 점이 가장 큰 성과가 아니었나 생각합니다. 또 생각하지 못했던 분야의 업체들에게서 긍정적인 피드백을 받았고 참가 업체들과도 긍정적인 교류가 이어질 것 같아서 기대가 됩니다. 다만, 비즈니스 프로그램과 바이어와의 사전 매칭 부분에서는 성사된 것이 없어서 아쉬웠습니다. 앞으로 해외 바이어도 만나봤으면 하는 기대가 있습니다.)

## 주요 행사 결과

구분	주요내용	참가 결과
전시관	일시 11. 23 (수) - 25 (금) 콘텐츠 IP 라이선싱 ZONE, 콘텐츠 제작 솔루션 ZONE	정부기관, 공동관, 일반기업 등 142개사 210부스 참가 * 기업부스 172, 행사부스 포함 210부스
컨퍼런스 *동시개최	일시 11. 23 (수) - 24 (목) / KINTEX 회의실 208호 콘텐츠 비즈니스 포럼 동시개최	12개 세션, 182명 참가
구마몬 공연	일시 11. 23 (수) 10:30 / 15:00 (2회 진행) 세계적 대표 공공캐릭터 '구마몬' 본체 무대공연 진행	무대공연 진행 약 100명 관람
콘텐츠 외주제작 구매상담회	일시 11. 23 (수) - 24 (목) / 전시장 내 라운지&기업부스 외주제작 콘텐츠 수요자 ↔ 제작용역사 구매상담 진행	15개사 21명 바이어 참가
라이선싱 상담회	일시 11. 23 (수) - 25 (금) 라이선싱(제작 수요자) ↔ IP 저작권자 상담 진행	98개사 112명 바이어 참가

## 상담 결과

상담금액	182.4억	계약금액	67억	사전매칭 바이어수	276	상담건수	1,850건
------	--------	------	-----	-----------	-----	------	--------

\*비즈니스 프로그램 및 동시개최 상담 건 포함

## 전시회 참가 안내

홈페이지 온라인 신청 [www.contents-korea.com](http://www.contents-korea.com)

온라인 참가신청

참가비 납부

부대시설비 납부

구분	가격	크기	제공사항	이미지
독립	220만원 (VAT별도)	3m x 3m (가로 x 세로)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최소 2부스 이상 신청</li> <li>· 전시 면적만 제공 (바닥 파이텍스)</li> <li>· 장치공사는 KINTEX 지정협력업체 선정 후 개별시공</li> </ul>	
조립 (기본형)	260만원 (VAT별도)	3m x 3m (가로 x 세로)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반 국/영문 간판</li> <li>· 실내조명 2 SPOT (부스당)</li> <li>· 간판조명 2 SPOT (부스당)</li> <li>· 인포데스크 / 접의자 각 1개</li> <li>· 전기1KW 기본제공</li> </ul>	
아트월 소기업 및 개인작가 부스	100만원 (VAT별도)	1.5m x 1.5m (가로 x 세로)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 옥타월부스</li> <li>· 국영문간판</li> <li>· 실내조명 2 SPOT (부스당)</li> <li>· 인포데스크 / 접의자 각 1개</li> <li>· 전기 1KW기본제공</li> </ul>	
프리미엄	협의	4부스 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 면적사용 + 독립부스 패키지</li> <li>· 가격/비용 협의 필요</li> <li>* 1건 정산으로 부스임차 + 장치공사 통합제공</li> </ul>	

## 할인혜택

구분	조건	할인가격	특별 혜택
재참가 할인	누적 1회 참가기업	200,000원 / 부스	조기신청할인과 중복적용 가능
조기신청 할인 1차	~3월 31일 내 참가신청 및 참가비 납부	300,000원 / 부스	선착순 부스 배정 및 비즈니스 프로그램 우선 매칭
조기신청 할인 2차	~7월 31일 내 참가신청 및 참가비 납부	200,000원 / 부스	
규모할인	4부스 이상 부스참가시	500,000원 / 부스	

납입처 [예금주] (주)엑스포앤유

[입금계좌] 우리은행 1005-203-875655

문의처 콘텐츠코리아 사무국

T. 02-783-7979 E. [contents@exponu.com](mailto:contents@exponu.com)  
F. 02-783-7292 H. [www.contents-korea.com](http://www.contents-korea.com)